

Senza aria e acqua, la vita sulla Terra non sarebbe possibile. Esiste però un'altra risorsa di pari importanza, senza la quale l'umanità non potrebbe sopravvivere a lungo. Pochi, però, sono consapevoli della sua importanza e molti la danno per scontata. Di conseguenza, sta scomparendo a grande velocità e, a meno di un'inversione di tendenza, le ripercussioni potrebbero essere gravi.

QUESTA RISORSA È LA BIODIVERSITÀ AGRARIA.



L.Guarno/Global Crop Diversity Trust



Bioversity International coordina la campagna globale di sensibilizzazione *Diversità per la Vita* in preparazione degli eventi previsti per il 2010, Anno Internazionale per la Biodiversità.



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Questa brochure è stata realizzata con il contributo dell'Ufficio Pubblicazioni e Informazioni Scientifiche, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Italia

Graphic Design: MAXTUDIO, RomaNYC



L.Guarno/Global Crop Diversity Trust

FOTO COPERTINA: Sopra: A.Camacho/Bioversity International. Sotto: L.Guarno/Global Crop Diversity Trust



DIVERSITÀ PER LA VITA



2010

Uno sguardo alla campagna

In **Perù**, un rinomato chef presenta le piante indigene e le tradizioni alimentari peruviane ai suoi omologhi provenienti da diversi paesi del mondo.

In **Kenya**, gli studenti intervistano i propri nonni muniti di registratore e macchina fotografica usa e getta. Chiedono loro di ricordare che tipo di pietanze consumassero da giovani e qual era il significato di questi cibi nella loro vita.

In **Italia**, cuochi apprendisti imparano a conoscere i benefici effetti delle piante tradizionali e selvatiche sulla salute e le impiegano per creare nuove ricette da presentare a un concorso nazionale.

In **India**, noti artisti e musicisti aiutano i ragazzi della scuola secondaria a scoprire le rappresentazioni di pietanze Indiane tradizionali nell'arte e nella musica attraverso i secoli.

In **Egitto**, un bambino guarda una nuova serie di cartoni animati alla televisione. The Plant Hunters (I cacciatori di piante) descrive in dettaglio le prodezze di una banda di frutti e ortaggi animati che percorrono il globo in lungo e in largo alla ricerca di piante in pericolo.

Queste sono solo alcune delle numerose attività in programma per la campagna mondiale. Inoltre, in tutto il mondo si organizzeranno tavole rotonde in cui discutere le linee di condotta, fiere della biodiversità, eventi per le scuole e viaggi di ricerca sul campo per giornalisti.

Vuoi sapere di più sulla campagna mondiale di sensibilizzazione *Diversity for Life* o vuoi contribuire attivamente?

Contattaci all'indirizzo
Bioversity-2010campaign@cgiar.org
o al tel: **39 06 6118 215**

Per visionare la lista dei partner della campagna, visitate il nostro web site al
www.bioversityinternational.org

“Biodiversità agraria” descrive la variazione interna alle specie vegetali e animali. Tale variazione consente loro di evolversi e adattarsi alle diverse condizioni di crescita. Gli agricoltori dipendono dalla biodiversità agraria, dal momento che permette di sviluppare nuove varietà che resistano ai parassiti e alle malattie, che si adattino ai cambiamenti dei climi o che abbiano valori nutrizionali più elevati.

Oggi ci troviamo ad affrontare una serie di sfide a livello globale. I prezzi degli alimenti alle stelle. Il cambiamento climatico. Una popolazione mondiale dalle diete troppo semplificate, colpevoli del notevole aumento del rischio di diabete da obesità, malattie cardiovascolari, tumori e altre patologie associate a un regime alimentare inappropriato.

Il nostro obiettivo è tanto ambizioso quanto importante: creare un forte movimento mondiale intorno alla biodiversità agraria.

Possiamo vincere queste sfide. Grazie all'uso della biodiversità agraria possiamo creare varietà colturali che rendano di più occupando meno terreno, piante e razze di bestiame che sopportino gli effetti del mutamento climatico. Possiamo garantire alle persone una dieta varia e nutriente.

Possiamo fare tutto questo e molto di più per assicurare il nostro futuro e migliorare la vita delle persone in tutto il mondo.

Ma, innanzitutto, dobbiamo assicurare il futuro della biodiversità agraria.



L'Guarino/Global Crop Diversity Trust

Diversità per la vita: una campagna mondiale

Con la collaborazione di partner nazionali e internazionali, Biodiversity sta organizzando una campagna mondiale di sensibilizzazione che culminerà nel 2010, Anno Internazionale della Biodiversità. Vogliamo arrivare ad attribuire il giusto valore a una delle risorse più sottovalutate, eppure vitali, del mondo: la biodiversità agraria. La campagna avrà il suo quartier generale a Roma, e uffici e attività sparsi in tutto il mondo.



R. Corneil/Bioversity International



R.Khalil/Bioversity International